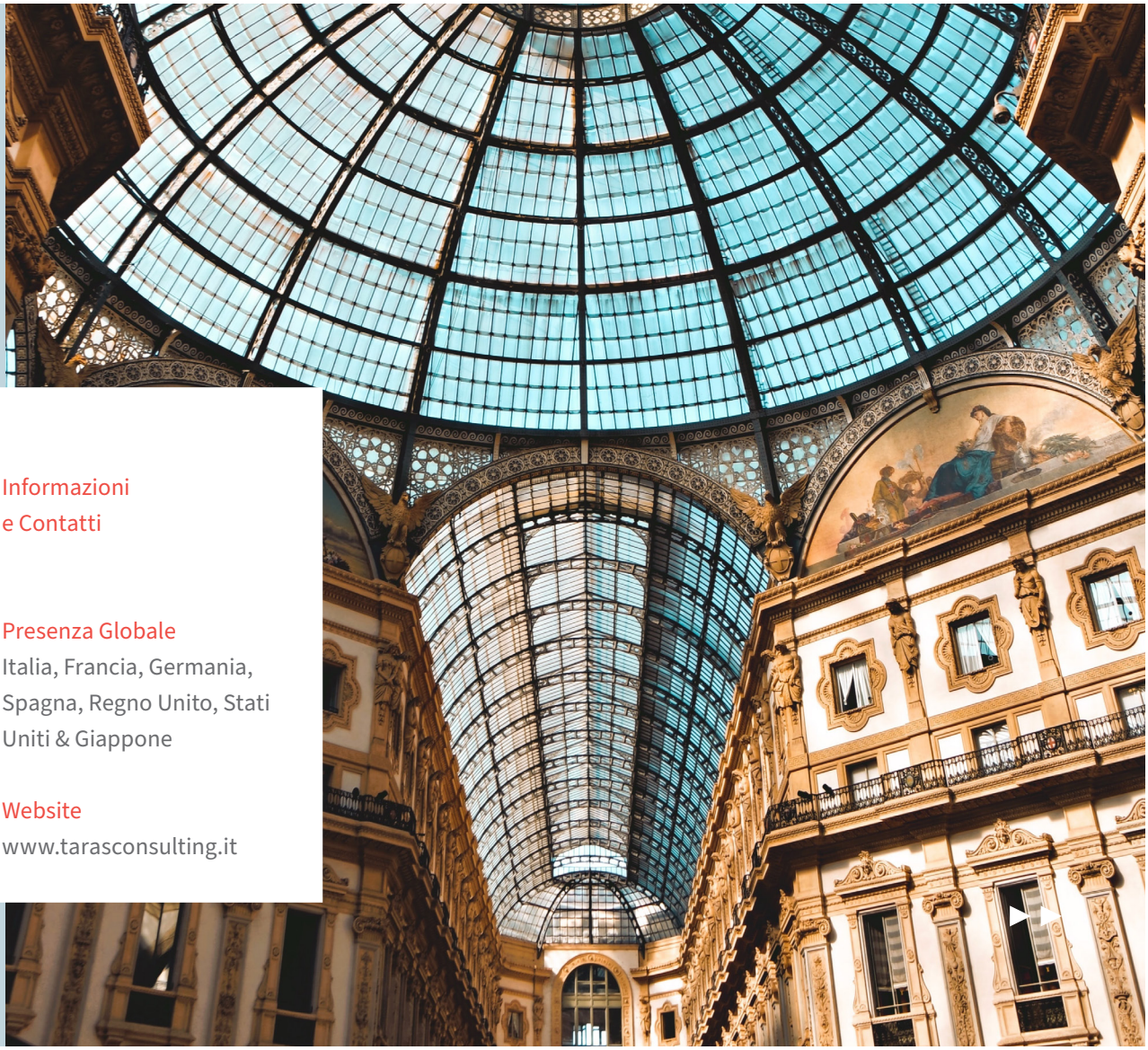
Taras Consulting Group
Corporate Presentation



Informazioni
e Contatti

Presenza Globale
Italia, Francia, Germania, Spagna, Regno Unito, Stati Uniti & Giappone

Website
www.tarasconsulting.it

I punti di forza della nostra azienda

20
Anni d‘esperienza

40
Professionisti associati

6
Mercati dove operiamo

3
Società operative

Taras Consulting Group e‘ una gruppo di consulenza specializzato nel processo di Internazionalizzazione e Change Management in Europa e in Nord America. L‘azienda opera attivamente con professionisti in Italia, Germania, Francia, Spagna, Regno Unito e Stati Uniti e Giappone.

Ex Pluribus Unum

Taras Consulting Group nasce con l‘intento di aggregare professionisti di lunga e consolidata esperienza provenienti da diversi mercati industriali e geografici che abbiano l‘intento comune di assistere le aziende nei processi di internazionalizzazione sia nel mercato europeo che nel mercato statunitense.

Ciò che più accomuna i professionisti coinvolti nel team di Taras Consulting Group è una lunga e consolidata esperienza nei processi di internazionalizzazione delle aziende. I nostri professionisti provengono da percorsi che li hanno portati a ricoprire posizioni apicali all‘interno di aziende ed enti. Questo elemento permette loro di supportare il cliente nella pronta individuazione e risoluzione delle dinamiche che rallentano o inibiscono lo sviluppo delle imprese.

Indice

Introduzione Generale 04

Il nostro Gruppo 05

Il nostro Approccio 10

Le nostre Practice 11

Contatti & Ringraziamenti 17

Taras Consulting Group
Introduzione Generale

Unlocking Globalization Knowledge

Taras Consuling Group nasce storicamente come aggregatore di professionisti di lunga e consolidata esperienza nel campo dell'internazionalizzazione d'impresa. L'azienda nasce con l'intento di supportare le aziende europee nei processi di internazionalizzazione e change management. La forza di Taras Consulting Group è nella presenza sia in Europa , con presenza in Italia, Germania, Francia e Regno Unito che negli Stati Uniti, con sede principale a Chicago. Taras Consulting Group è composta da un team di piu di quaranta professionisti suddivisi nelle diverse aree in cui il gruppo agisce.

Il nostro gruppo

Mainland Europe

North America

United Kingdom

Taras Consulting Group Mainland Europe

Introduzione Generale

Taras Consulting Group nasce storicamente a Milano come societa di consulenza specializzata nelle azioni di Change Management. Nel 2020, con l'ingresso di una nuova compagine di partners, viene strutturata come gruppo di consulenza operante nell'internazionalizzazione e nelle riorganizzazioni aziendali. Taras Consulting Group Mainland Europe assiste le aziende nella riorganizzazione interna, dove necessaria, finalizzata ad un'accelerazione internazionale. La societa inoltre si occupa dell'accelerazione e dello sviluppo delle aziende clienti in Europa continentale. Essa opera attraverso i propri professionisti in Italia, Germania, Francia, Spagna, Benelux, Polonia e paesi nordici.

Taras Consulting Group North America

Introduzione Generale

Taras Consulting Group opera nel mercato nord americano come partnership tra un gruppo di manager con consolidata esperienza nel settore retail & consumer operante al Nord mercato americano. Con sede centrale a Chicago, IL ha una serie di settori specializzati tra cui Fashion, Lusso, Cosmesi, Fragranze, Gioielleria e beni di consumo ad alto valore aggiunto. La nostra forza risiede nella capacità di supportare le aziende Europee nell'ingresso nel mercato nordamericano con un approccio hands-on improntato sul principio del Fractional Management. Il modello organizzativo e' completamente taylor-made secondo le strategie ed obiettivi dell'Azienda cliente e secondo la visione di crescita futura della stessa. I nostri professionisti supportano la realizzazione della visione delle Aziende clienti sotto ogni aspetto necessario per entrare nel mercato nordamericano, tra cui operations & logistica, aspetti normativi e legali, sviluppo rete distributiva e presidio del mercato.

Taras Consulting Group
United Kingdom

Introduzione Generale

Taras Consulting Group inaugura costituisce la sede in Regno Unito nel 2021 come risposta alla Brexit ed alle opportunita che essa sta portando. I professionisti del nostro gruppo sono specializzati nel supportare le aziende Europee ed Americane nell'ingresso in questo mercato. L'expertise primaria dei professionisti di Taras Consulting Group verte principalmente sui settori Fashion, Lusso, Cosmesi, Fragranze, Gioielleria e beni di consumo ad alto valore aggiunto.

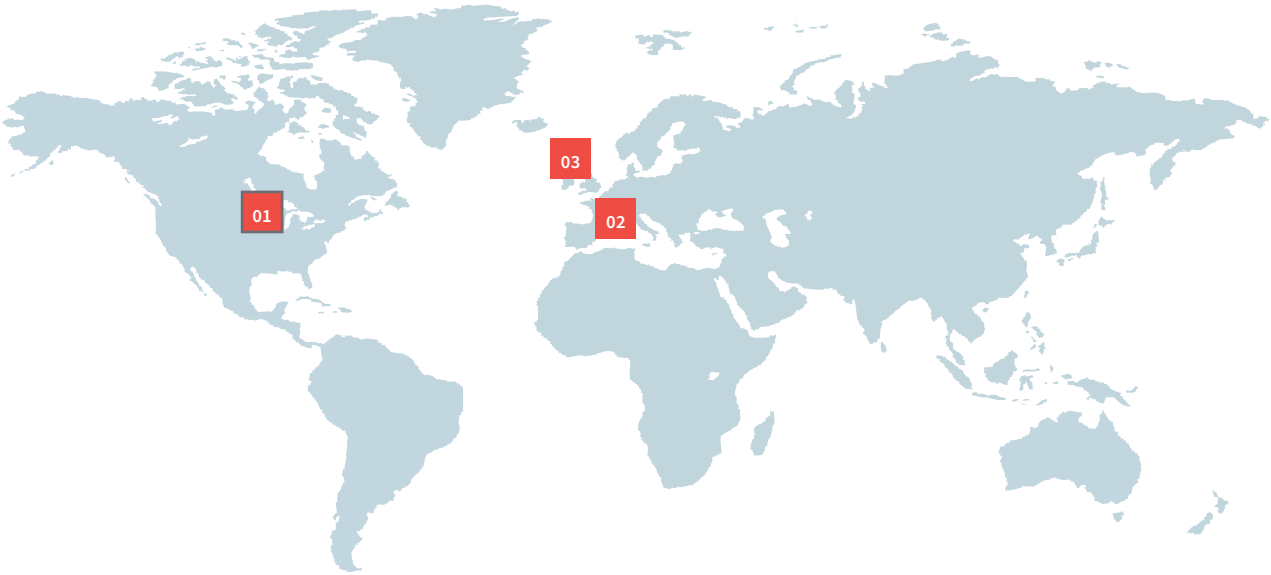
Un alleanza di lungo termine.

Taras Consulting Group vanta una rete di professionisti operanti in diverse aree del globo, primariamente nel mercato Nord Americano e nel mercato Europeo. Il gruppo è quindi in grado di supportare i propri clienti non solo nelle strategie di internazionalizzazione ma in un approccio completamente hands-on che permetta una vera alleanza sul campo con i propri clienti, assistendoli quindi in tutte le fasi del processo. Il gruppo rappresenta quindi un partner a lungo termine per le aziende nel processo di internazionalizzazione. Fornisce sia il know-how dei propri professionisti che un'importante e consolidata rete di alleanze a livello globale per le diverse necessita' delle aziende assistite.

01 Taras Consulting Group - **North America**
con sede principale a Chicago, IL

02 Taras Consulting Group - **Mainland Europe**
con sede principale a Milano, IT e Varese, IT

02 Taras Consulting Group - **United Kingdom**
con sede principale a Bristol, UK



Il nostro approccio.

Analisi & Strategia

Qualsiasi iniziativa deve essere preceduta da una fase analitica ed una fase strategica che porti alla definizione di un piano di azione a medio termine. Entrambe le azioni sono propedeutiche alla previsione di scenari che possano evidenziare eventuali criticità e soluzioni appropriate.

Globalizzazione Hands-on

La forza del nostro gruppo e' l'azione sui mercati di interesse attraverso un approccio locale a cura dei nostri professionisti. Il nostro modello organizzativo verte sul principio del fractional management, permettendo quindi all'azienda cliente di avere una presenza diretta nei mercati.

Le nostre Practice

Analisi & Strategia

Globalizzazione Hands-on

Analisi & Strategia a primo impatto.

Qualsiasi iniziativa che abbia come obiettivo lo sviluppo e la crescita di un'azienda, deve essere preceduta da una strategia che ne delinei l'insieme delle azioni da perseguire nel medio termine, ovvero tre, cinque anni. Taras Consulting Group, attraverso i propri professionisti è specializzata sia nell'analisi dell'azienda (Assessment) sia nello sviluppo di una strategia operativa (Execution). Questi due fattori chiave vengono integrati nella messa a punto di una strategia e di un modello operativo che tende a rafforzare il posizionamento del Brand in un'ottica di medio-lungo periodo.

Assessment situazione As Is

Ovvero creare una "fotografia" dell'azienda sotto tutti i suoi aspetti chiave: Ricerca e Sviluppo (R&D), produzione, contabilità & controllo di gestione, marketing che sia funzionale a qualsiasi tipo di crescita internazionale.

Piano strategico a medio termine

Ovvero sviluppare una linea guida strategica che indirizzi le varie attività aziendali nel medio periodo. Il piano strategico verte principalmente sul prodotto, la sua carica innovativa e sul marketing.

Assessment situazione As Is del Brand.

Ovvero creare una "fotografia" della situazione presente del marchio o dei marchi dell'azienda al fine di realizzare i punti di forza ed i punti da potenziare prima di mettere in atto una qualsiasi strategia di crescita internazionale.

Globalizzazione Hands-on

L'export è una parte del processo di internazionalizzazione ma non è che una componente iniziale di esso. Internazionalizzare significa presidiare il mercato e perseguire risultati di lungo termine il più possibile stabili e programmabili. Taras Consulting mette a disposizione una rete di professionisti che sono in grado di modificare l'organizzazione dell'azienda al fine di affrontare le complessità di una domanda sempre più sofisticata in cui ad un prodotto eccellente deve affiancarsi una serie di servizi altrettanto eccellenti. Oggi e' necessario piu che mai presidiare un territorio attraverso una propria struttura anche di dimensioni ridotte, magari da affiancare inizialmente alla struttura del distributore o del partner locale, per arrivare alla costituzione di una vera e propria branch locale.

Le practice nel Wholesale a primo impatto.

Per approcciare il mercato globale è necessario attuare sia iniziative di Retail ma anche iniziative di posizionamente del marchio in Department Stores, Chain Stores, Marketplace, ed altre realtà multibrand. Taras Consulting Group è specializzata nello sviluppo sia della parte strategica che della parte operativa funzionale al posizionamento commerciale di un brand nel mercato internazionale.

Sviluppo strategico per operazioni di placement internazionale.
Assistiamo l'azienda nello sviluppare piani strategici di medio termine in ottica di un posizionamento e distribuzione internazionale del brand e dei relativi prodotti.

Individuazione e selezione degli stores idonei.
Assistiamo l'azienda nell'individuazione di punti di vendita (siano essi chain store, department store, concept store o multibrand store), a livello internazionale per il miglior posizionamento e distribuzione del brand relativo.

Assistenza nella negoziazione contrattuale e commerciale.
Assistiamo l'azienda in tutte le fasi negoziali, commerciali e contrattuali, al fine di massimizzare il valore dell'operazione e l'espansione nel medio termine.

Supporto nella pianificazione di Supply Chain e Supply Demand.
Assistiamo l'azienda nell'assessment e nell'intervento hands-on per potenziare i processi di Supply Chain e Supply / Demand al fine di massimizzare i risultati dell'operazione e minimizzare eventuali situazioni di rischio. La nostra forza e' l'utilizzo di professionisti operanti secondo i criteri di ad-interim management part-time & full time.

Le practice nel Retail a primo impatto.

La vendita tradizionale è ancora il fulcro delle aziende: è quindi necessario migliorarla continuamente. L'esperienza di Taras Consulting Group è funzionale al miglioramento dei processi di acquisto e vendita, nonché alla pianificazione strategica ed allo sviluppo di nuovi punti di vendita. Taras Consulting Group supporta le aziende sia in fase di selezione delle location nonché nella negoziazione commerciale a tutti i livelli.

Assessment situazione As Is dei POS e Chain Store.

Assistiamo l'azienda nell'individuare i punti di forza e di minore forza della propria rete di distribuzione diretta ed indiretta al fine di operare processi di potenziamento della stessa.

Supporto nel potenzimaneto della rete di POS dell'azienda.

Assistiamo l'azienda nelle attivita propedeutiche all'apertura di nuovi POS a livello internazionale al fine di non incorrere in possibili rischi e criticità.

Individuazione di POS a livello internazionale.

Supportiamo l'azienda nell'identificare le migliori location per l'apertura di nuovi POS e livello internazionale al fine di posizionare il brand dell'azienda massimizzando i risultati.

Assistenza nella fase negoziale e predispozione contrattuale

Supportiamo l'azienda nella negoziazione con controparti immobiliari e commerciali nonche nella predisposizione della documentazione contrattuale correlata.

Le practice nel Franchising a primo impatto.

Spesso le aziende si sono maggiormente focalizzate sulla creazione punti retail diretti. Oggi, dove il mercato è globale e non più nazionale, il metodo migliore per creare una rete di negozi che copra le diverse aree di mercato mantenendo contenuto l'investimento in conto capitale è il Franchising. Questa modalità consente di penetrare mercati attraverso "alleanze" con soggetti settoriali locali riducendo notevolmente i costi, utilizzando capitale di terzi.

Sviluppo piano strategico per iniziative di franchising nazionale ed internazionale.

Supportiamo l'azienda nella valutazione e nella redazione di piani strategici volti al potenziamento della rete distributiva attraverso il modello di franchising internazionale e nazionale.

Advisory nella predisposizione documentale e contrattuale.

Supportiamo l'azienda nella preparazione dei documenti propedeutici all'avviamento dell'iniziativa di franchising nazionale ed internazionale.

Ricerca, assessment e negoziazione con possibili franchisee

Individuiamo, analizziamo e selezioniamo possibili franchisee e master franchisee che possano concorrere allo sviluppo internazionale dell'azienda stessa nonche assistiamo l'azienda nella negoziazione contrattuale con gli stessi.

Addestramento personale incaricato.

Assistiamo l'azienda nell'addestramento delle proprie risorse umane selezionate per la gestione dei rapporti e processi con i franchisee e master franchisee.

Ringraziamenti & Contatti

Ringraziamenti

Si ringraziano le aziende che hanno dato fiducia a Taras Consulting ed ai propri professionisti, quali Timberland, Delsey Paris, Samsonite, Loro Piana, Gucci, Rimowa, Metro, ING Direct, AkzoNobel, Trussardi, Krizia, The Woolmark Company, Liquigas, Korian, Bottega Prosecco Gold, Novartis, A2A, Ermenegildo Zegna, Anna Virgili, Mr&Mrs Fragrance, CSM Bakery Solutions, Thule, Kiko Cosmetics, Integra Fragrances, Mr&Mrs Fragrance, Unifarco, Muster & Dikson...

Contatti

info@tarasconsulting.group

Taras Consulting Group - **Mainland Europe**
Via Gioacchino Rossini, 1 - 21100 Varese, Italia
Managing Partner: **Francesco Cesario**

Taras Consulting Group - **North America**
Union Special Plaza , S120A Huntley, Illinois, 60142, USA
Managing Partner: **Andrew Hamilton**

Taras Consulting Group - **United Kingdom**
The Mansion House, Pickwick Road, Corsham SN139BL
Managing Partner: **Stephen Taylor**

Grazie
per l‘attenzione.

Taras Consulting Group
2022